



5 častých chyb při výběru nástroje pro Email Marketing

aneb na co si dát pozor, co má umět správný systém, na co se zeptat a jak začít.

Thomas Procházka, SmartEmailing
thomas@smartemailing.cz

Z informací od našich zákazníků jsem pro vás připravil základní přehled toho, na co si dát pozor při výběru správného nástroje nebo systému pro firemní emailing.

Doporučuji vždy zodpovědět následující otázky:

Chybný plán

1. Kolik mám kontaktů, se kterými chci pravidelně komunikovat dnes, kolik budu mít za rok?
2. Kolik emailů celkem měsíčně chci odesílat dnes a kolik za rok?
3. Mám připravenou strategii a plán jaké emaily, jak často a kdy je budu posílat?

Nedostatečné funkce

1. Budu moci evidovat své kontakty v několika seznamech pro různé účely?
2. Mohu filtrovat mé emaily a oslovit jen ty, které potřebuji?
3. Budu moci sledovat, kdo čte mé emaily?
4. Můžu oslovit jen ty příjemce, kteří otevřeli můj email nebo klikli na odkaz?
5. Můžu použít předpřipravené šablony nebo uložit vlastní pro opakované použití?
6. Je zajištěno správné zobrazení speciálních znaků, háčků, čárek apod.?
7. Může se příjemce automaticky odhlásit nebo změnit své údaje?
8. Mohu jednoduše připravit registrační formuláře pro mé stránky?
9. Mohu analyzovat, zda byla zpráva opravdu doručena a zda nejsou v databázi chybné emaily?

Neúplná automatizace

1. Mohu nastavit automatické odeslání zprávy na kontakty bez ručního zásahu?
2. Mohu nastavit, kdy se má email odeslat?
3. Mohu nastavit akci nebo pravidelné posílání určitých zpráv plně automaticky?

Uživatelské prostředí

1. Můžu spravovat své emailové kampaně rychle a jednoduše?
2. Mohu ukládat své emaily do archivu pro pozdější použití nebo zobrazit na svých stránkách?
3. Mohou mí kolegové spolupracovat při přípravě obchodních emailů a kampaní.
4. Mám své cenné kontakty vždy k dispozici odkudkoliv a jsou dostatečně chráněny?

Pomůže mi někdo, když budu potřebovat

1. Je k dispozici technická podpora, když budu mít problémy?
2. Budu mít k dispozici návod jak používat daný systém?
3. Ukáže mi někdo jak dál, když si nebudu vědět rady?
4. Lze někde čerpat další informace a znalosti jak správně psát a posílat obchodní emaily?